**1. Tema: Planteamiento de Metas Personales de Aprendizaje**

El **planteamiento de metas personales de aprendizaje** se refiere al proceso mediante el cual los individuos establecen objetivos específicos y alcanzables para mejorar sus habilidades y conocimientos. Este proceso es fundamental para el desarrollo continuo, la autoevaluación y la motivación personal.

**2. Objetivo General**

**Objetivo General:** Desarrollar la capacidad para formular y gestionar metas personales de aprendizaje de manera efectiva, promoviendo la autoevaluación y la motivación continua en el proceso de aprendizaje.

**3. Objetivos Específicos**

1. **Definir el concepto y la importancia del planteamiento de metas personales de aprendizaje.**
2. **Identificar los principios clave para establecer metas efectivas**, incluyendo el enfoque SMART (específicas, medibles, alcanzables, relevantes, y temporales).
3. **Describir las estrategias para monitorear y evaluar el progreso hacia las metas personales.**
4. **Diseñar una actividad práctica que permita a los participantes establecer y planificar sus propias metas personales de aprendizaje.**

**4. Procedimiento para el Desarrollo de la Actividad**

**Actividad:** Elaboración de un Cuadro Sinóptico

**Procedimiento:**

1. **Lectura y Comprensión:** Los participantes leerán materiales sobre los conceptos y estrategias para el planteamiento de metas personales de aprendizaje.
2. **Identificación de Componentes:** Los participantes identificarán los componentes clave del planteamiento de metas, incluyendo:
   * Definición de metas.
   * Principios SMART.
   * Estrategias de monitoreo y evaluación.
3. **Organización de la Información:** Los participantes organizarán la información en un cuadro sinóptico que incluya:
   * **Definición de Metas Personales:** Concepto y beneficios.
   * **Principios SMART:** Características de cada principio.
   * **Estrategias de Monitoreo y Evaluación:** Métodos para seguir el progreso.
4. **Elaboración del Cuadro Sinóptico:** Los participantes crearán un cuadro sinóptico visual que muestre claramente las relaciones entre los componentes del planteamiento de metas.
5. **Revisión y Ajuste:** Los participantes revisarán el cuadro sinóptico para asegurar precisión y claridad en la presentación de la información.

**Producto Esperado:** Un cuadro sinóptico que ilustre los aspectos clave del planteamiento de metas personales de aprendizaje, incluyendo definición, principios SMART y estrategias de monitoreo y evaluación.

**Esquema de la Actividad:** Cuadro Sinóptico.

**5. Lista de Cotejo para Evaluar la Actividad**

**Criterios de Evaluación:**

| **Criterio** | **Sí/No** | **Ponderación (%)** |
| --- | --- | --- |
| **El cuadro sinóptico incluye una definición clara del planteamiento de metas personales de aprendizaje** |  | 10 |
| **Se identifican y describen claramente los principios SMART** |  | 25 |
| **El cuadro sinóptico muestra las estrategias de monitoreo y evaluación de forma clara y organizada** |  | 25 |
| **La estructura del cuadro sinóptico es clara y bien organizada** |  | 20 |
| **La información es precisa, relevante y bien presentada** |  | 20 |

**Ponderación Total:** 100%

**6. Lectura: Planteamiento de Metas Personales de Aprendizaje**

**Definición y Concepto:**

El **planteamiento de metas personales de aprendizaje** implica establecer objetivos claros y específicos para el desarrollo personal y profesional. Estas metas guían el proceso de aprendizaje, proporcionando un enfoque y dirección que son esenciales para el éxito.

**1. Importancia del Planteamiento de Metas:**

Establecer metas es fundamental para:

* **Proporcionar Dirección:** Las metas brindan un enfoque claro y una dirección para el aprendizaje y el desarrollo personal.
* **Motivar al Individuo:** Tener objetivos específicos aumenta la motivación y el compromiso hacia el aprendizaje.
* **Facilitar la Autoevaluación:** Permite a los individuos medir su progreso y realizar ajustes necesarios en sus estrategias de aprendizaje.

**2. Principios SMART:**

Las metas deben ser:

* **Específicas:** Claras y detalladas para que no haya ambigüedad sobre lo que se desea lograr. Ejemplo: "Quiero mejorar mis habilidades en escritura técnica" es más específico que "Quiero mejorar en escritura".
* **Medibles:** Deben incluir criterios para medir el progreso y el éxito. Ejemplo: "Escribir al menos dos informes técnicos por mes".
* **Alcanzables:** Las metas deben ser realistas y alcanzables, dadas las habilidades y recursos disponibles. Ejemplo: "Participar en un curso de escritura técnica en línea" es alcanzable.
* **Relevantes:** Deben ser importantes para el individuo y estar alineadas con sus intereses y objetivos a largo plazo. Ejemplo: "Mejorar mis habilidades en escritura técnica para avanzar en mi carrera profesional".
* **Temporales:** Deben tener un marco de tiempo claro para alcanzar los objetivos. Ejemplo: "Completar el curso de escritura técnica en tres meses".

**3. Estrategias de Monitoreo y Evaluación:**

* **Revisión Periódica:** Programar revisiones regulares para evaluar el progreso hacia las metas.
* **Diarios de Aprendizaje:** Mantener un registro de actividades y logros para evaluar el avance.
* **Retroalimentación:** Solicitar retroalimentación de mentores, colegas o compañeros para obtener perspectivas externas sobre el progreso.

**4. Propuestas para el Planteamiento de Metas:**

* **Establecimiento de Metas:** Utilizar el enfoque SMART para definir metas claras y alcanzables.
* **Desarrollo de Planes de Acción:** Crear planes detallados con pasos específicos para alcanzar cada meta.
* **Monitoreo y Evaluación:** Implementar sistemas de seguimiento para evaluar regularmente el progreso y ajustar las estrategias según sea necesario.

**7. Referencias Bibliográficas**

* Locke, E. A., & Latham, G. P. (2002). *Building a Practically Useful Theory of Goal Setting and Task Motivation: A 35-Year Odyssey*. American Psychologist, 57(9), 705-717.
* Schunk, D. H. (2008). *Learning Theories: An Educational Perspective*. Pearson.
* Zimmerman, B. J. (2002). *Becoming a Self-Regulated Learner: What We Know, What We Need to Know*. Contemporary Educational Psychology, 27(1), 65-85.
* Dweck, C. S. (2006). *Mindset: The New Psychology of Success*. Random House.
* Merton, R. K. (1968). *Social Theory and Social Structure*. Free Press.